

visualisieren und **v**erstehen

Hilfestellung im Glaubwürdigkeitschaos
der Informationssuche

Eine Methodik nach Laurine Oldenburg

vis
ve

KONZEPTLEITFADEN FÜR LEHRENDE

Der Ablauf



1.Schritt

Sammlung alltäglicher Informationsquellen (Praxis)



2.Schritt

Priorisierung von Glaubwürdigkeitsaspekten (Theorie)



3.Schritt

Abgleich von Theorie und Praxis

Neuerkenntnis

Ableitung von Veränderungsimpulsen

Das Ziel

- > Neue Erkenntnisse über eigenes Informationsverhalten gewinnen
- > Relation der Glaubwürdigkeitsaspekten mit Quellennutzung verstehen
- > Neue Impulse für zukünftige Informationssuche ableiten

Benötigte Materialien

- > Klebezetteln & Stifte
- > Visualisierungsvorlagen
- > Glaubwürdigkeitsaspekte
- > Nette Person(en) zum Austauschen

INFORMATIONSQUELLEN

Bearbeitungszeit: ca. 10 Minuten

Fragestellung:

Welche Informationsquellen nutze ich im Alltag digital und analog?

Notiere eine Quelle pro Zettel. Versuche so spezifisch wie möglich zu sein. Sortiere deine Informationsquellen in das Schema ein.

Erklärung des Schemas:

Die X-Achse zeigt an, wie häufig du die Quelle nutzt.

Links ist selten, rechts ist häufig.

Die Y-Achse zeigt an, wie konkret dein Informationsbedürfnis ist.

Die Quellen für konkrete Fragestellungen sind weiter oben, Quellen für Unkonkretes, bspw. ein Thema oder passive Inspirationssuche dann im unteren Bereich.

Achtung:

Keine Informationsbedürfnisse notieren, sondern Quellen (bspw. Name der konkreten Zeitung statt ‚Nachrichten‘)

Hilfestellung:

Welche Informationen benötigst du im Alltag und wo suchst du diese?

Gedankenanstöße:

Was gibt es noch für mögliche Informationsquellen? Bücher, Zeitungen, Social media, YouTube, KI, Podcasts, Personen

Rolle der Lehrperson:

Zugänglichkeit und Nähe verkörpern. Rumgehen und prüfen, ob Bedarfe oder Quellen notiert werden. Unsicherheiten Raum geben. Intuitive Rückfragen stellen.

GLAUBWÜRDIGKEITSASPEKTE

Bearbeitungszeit: ca. 10 Minuten

Fragestellung:

Wie wichtig sind diese Aspekte für die Einschätzung der Glaubwürdigkeit einer Information oder Quelle?

Sortiere die Aspekte in Abhängigkeit der Bedeutsamkeit in das Schema.

Erklärung des Schemas:

Je weiter oben die Aspekte platziert werden, desto wichtiger sind sie für die Glaubwürdigkeitseinschätzung.

Achtung:

Es gibt keine richtige oder falsche Positionierung. Es geht um die individuelle Wahrnehmung.

Vorschlag:

Entweder zuerst Informationsquellen sammeln und später einsortieren, oder aufschreiben und direkt ablegen.

Hilfestellung:

Die Aspekte werden hinten im Glossar erklärt

Rolle der Lehrperson:

Zugänglichkeit und Nähe verkörpern. Rumgehen und ansprechbar sein. Unsicherheiten Raum geben.

AUSTAUSCH

Bearbeitungszeit: ca. 10 Minuten

Anleitung

Findet euch zu zweit oder in Kleingruppen zusammen.

Stellt euch abwechselnd die folgenden Fragen.

Seid dabei offen und hört einander zu.

Rückfragen und Meinungsverschiedenheiten sind erlaubt.



Abgleich

Wenn du die wichtigsten Glaubwürdigkeitsaspekte mit deinen tatsächlichen Quellen vergleichst, wie zufrieden bist du damit?

*Schaue dir dazu vergleichend nochmal deine Visualisierungen an.
Welche Informationsquellen erfüllen welche
Glaubwürdigkeitsaspekte, welche nicht?*



Neuigkeitswert

Hast du etwas Neues über eure Informationssuche mitgenommen? Wenn ja, was genau?

Gab es interessante, überraschende Aha-Momente?



Veränderungsimpuls

Hast du eine spontane Eingebung, ob und wie diese Übung deine zukünftige Informationssuche beeinflussen könnte?

GLOSSAR

Aktualität	Wie aktuell sind die Informationen? Wann wurden sie veröffentlicht?
Bewertungen	User-generated content, bspw. Kommentare
Empfehlungen	Wurde diese Information oder Quelle von jemandem empfohlen?
Expertise	Hat der Informationsurheber Fachwissen?
Gestaltung	Layout, das Design der Website/ des Artikels
Google-Platzierung	Position auf der Google-ergebnisliste
Intention	Welche Motivation liegt der Informationsbereitstellung zugrunde?
KI-generiert	Wurde die Information von einer KI erstellt?
Quellenangabe	Sind die Quellen verlinkt?
Reputation	Gesellschaftlicher Ruf der Quelle oder des Informationsurhebers
Sprachlicher Ausdruck	Sprachgewandtheit, Formulierungen
Überprüfbarkeit	Ist es möglich die dargebotenen Informationen zu überprüfen?
Wahrheitsbekundung	Kommuniziert die Quelle den totalen Wahrheitsanspruch? (statt Wissensrelativierung in komplexer Welt)
Werbung	Ist Werbung verlinkt?
Zahlungspflichtig	Sind die Informationen kostenfrei zugänglich, oder kostenpflichtig um sie (weiter-)lesen zu können?