Handlungsanleitung

Social Media Tools – eine Übersicht

**Es gibt mittlerweile vielfältige Social Media Tools. Sie unterscheiden sich besonders hinsichtlich ihrer Funktionalitäten. In der folgenden Präsentation lernen Sie die aktuell gängigsten Anwendungen und deren Funktionen kennen.**

Das folgende Video informiert Sie über die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten. Die vorgestellten Tools können – zumindest in einfacher Version – kostenfrei genutzt werden. Einige bieten kostenpflichtige Zusatzdienste an. Die Wahl der Tools ist abhängig davon, welche Funktionen gebraucht werden. Einige der Tools erfüllen mehrere der genannten Funktionalitäten.

* Tools für soziale Beziehungen (Social Networking Services)
* Tools zum Teilen von Medien (Media Sharing Services)
* Tools zum Teilen von Dokumenten (Document Sharing Services)
* Tools für synchrone Kommunikation (Live-Communication Services)
* Tools für Gruppenarbeiten (Collaboration Services)
* Tools für Statements und Diskussionen ((Micro)Blogging Services)
* Tools zum gemeinsamen Sammeln von Informationen (Social Bookmarking Services)

[](https://www.youtube.com/watch?v=EiTMuaEjYgw)

*CC BY SA 3.0 DE by* ***Angelika Gundermann*** *für EULE/wb-web*