

# visualisieren und verstehen

Hilfestellung im Glaubwürdigkeitschaos der Informationssuche  
*Eine Methodik nach Laurine Oldenburg*

## Material zum Ausschneiden – Schritt 2

### GLAUBWÜRDIGKEITSASPEKTE

Aktualität

Quellenangabe

Bewertungen

Reputation

Empfehlungen

Sprachl.  
Ausdruck

Expertise

Überprüfbarkeit

Gestaltung

Wahrheitsbekundung

Google-  
Platzierung

Werbung

Intention

Zahlungspflichtig

KI-generiert