

# Kommunikationskit für Workshops



*faktenstark* – Stark gegen Desinformationen

## Allgemeine Informationen zum Projekt:

*faktenstark* ist eine Initiative von Bertelsmann Stiftung, Amadeu Antonio Stiftung und codetekt e.V. Ihr Ziel ist, die Informationskompetenz von Bürger:innen zu stärken und ihnen Strategien an die Hand zu geben, um Desinformationen zu erkennen und wirkungsvoll zu begegnen. *faktenstark* umfasst folgende Informations- und Bildungsangebote:

- **Workshops**, die Hintergrundwissen und praktisches Handwerkszeug zum Umgang mit Desinformationen vermitteln.
- **Digitale Tools**, die spielerisch Informationskompetenz stärken.
- **Podcast**, der grundlegendes Wissen, aktuelle Infos und praktische Tipps rund um "Desinformation und Wahlen" vermittelt
- **Qualitatives Monitoring**, das demokratiegefährdende Desinformationen im Vorfeld der Landtagswahl in Sachsen für die Aufklärungs- und Bildungsarbeit von *faktenstark* systematisch untersucht.

Weitere Informationen zu den Angeboten: [www.faktenstark.de](http://www.faktenstark.de).

## Allgemeine Informationen zu den Workshops:

### Wozu und für wen sind die Workshops?

Die Workshops richten sich an **Menschen vornehmlich ab 18 Jahren**, die in ihrem Beruf, ihrem Ehrenamt oder in ihrer Freizeit mit dem Thema „Desinformationen“ in Berührung kommen und mehr darüber erfahren wollen, wie sie sich und andere vor Manipulationen schützen und ihnen wirkungsvoll begegnen können. Dafür vermitteln die Workshops Hintergrundwissen und praktisches Handwerkszeug zum Umgang mit Desinformationen im beruflichen und privaten Alltag.

### Wie werden die Workshops organisiert?



Die Workshops finden in Kooperation mit Organisationen und Einrichtungen statt, mit folgender Aufgabenteilung:

- *faktenstark* kümmert sich um die inhaltliche und methodische Gestaltung, stellt Referent\*innen, übernimmt Honorare und ggf. Mietkosten für Räume.
- die Kooperationspartner\*innen übernehmen die Gewinnung und Einladung von Teilnehmenden, das weitere Teilnehmenden-Management sowie die Organisation eines geeigneten Raums für die Durchführung.

### **Was sind die Inhalte der Workshops?**

In den Workshops beleuchten wir das Thema “Desinformationen” in seinen verschiedenen Facetten und vermitteln grundlegendes Wissen und praktischen Handwerkszeug zum Umgang mit Desinformationen im Alltag. Die folgenden fünf Aspekte werden in jedem Workshop thematisiert. Je nach Interesse der Teilnehmenden und zur Verfügung stehender Zeit können ein oder mehrere Aspekte ausführlicher behandelt werden.

#### **★ Desinformationen erkennen und entlarven**

In diesem Baustein beschäftigen wir uns mit dem grundsätzlichen Verständnis des Phänomens “Desinformation”, mit typischen Techniken, die zum Manipulieren von Informationen eingesetzt werden, und mit Werkzeugen, die uns zur Verfügung stehen, um Informationen als falsch und manipulativ zu entlarven: Was sind Desinformationen und was unterscheidet sie von anderen Formen der Falschinformation? Wie werden Informationen eigentlich manipuliert? Wie kann man Desinformationen erkennen? Welche Mittel gibt es, um Informationen auf ihre Glaubwürdigkeit oder ihren Wahrheitsgehalt zu prüfen?

#### **★ Desinformationen in der Gesellschaft**

In diesem Baustein schauen wir uns den Kontext näher an, in dem Desinformation entsteht. Wir gehen auf Akteur:innen, ihre Motive und die Verbreitungswege von Desinformationen ein: Wer setzt

Desinformationen in die Welt und warum? Wie verbreiten sie sich? Warum wirken Desinformationen auf manche Menschen so glaubwürdig und was passiert mit unserer Gesellschaft unter Einfluss von Desinformation?



★ **Desinformationen im Internet**

In diesem Baustein nehmen wir den digitalen Raum in den Blick. Denn: Desinformationen gibt es nicht nur, aber in großer Zahl auch im Internet. Dabei spielen vor allem soziale Medien und ihre Wirkweise, Algorithmen, Bots und KI eine Rolle: Was ist wichtig, zu wissen im Hinblick auf die digitale Seite von Desinformationen? Worauf sollte man achten, wenn man im Internet unterwegs ist? Und wie kann man reagieren, wenn man auf Desinformationen im Netz stößt?

★ **Desinformation und Demokratie**

In diesem Baustein beschäftigen wir uns mit den Gefahren von Desinformationen für die Demokratie und mit ihrem Einfluss auf Wahlen: Warum sind Desinformationen so gefährlich? Welchen Schaden können sie anrichten? Wie beeinflussen sie die politische Meinungsbildung und den Ausgang von Wahlen? Und was lässt sich dagegen tun? .

★ **Desinformation kontern**

Indiesem Baustein befassen wir uns mit Möglichkeiten, um Desinformationen im Alltag erfolgreich entgegenzutreten. Hier geht es darum, handlungs- und sprechfähig zu sein: Was kann man tun, wenn man im Internet oder in den Sozialen Medien auf Desinformationen stößt? Wie verhält man sich, wenn man auf Leute trifft, die Desinformationen verbreiten? Was hilft, wenn Menschen, die wir kennen und vielleicht mögen, an Desinformationen festhalten, obwohl diese widerlegt und offensichtlich falsch sind?

## **Ankündigungstext für Workshops:**

***Desinformation - mehr als nur falsch***

Falsche Informationen, die verbreitet werden, um zu täuschen und zu manipulieren – im Internet und in den sozialen Medien ist das längst Alltag. Hinter solchen Desinformationen stecken Akteure, die bestimmte Ziele verfolgen: Misstrauen in Politik und Medien säen, Unzufriedenheit in der Bevölkerung schüren oder unterschiedliche Gruppen gegeneinander aufbringen. Vor allem vor Wahlen wird damit versucht, die öffentliche Meinung zu beeinflussen. Wie entstehen und funktionieren Desinformationen? Wie kann man sich und andere vor solchen Manipulationen schützen? Woran erkennt man, ob Informationen manipuliert sind? Welchen Schaden können Desinformationen anrichten? Und was kann man tun, wenn man im eigenen Umfeld auf Desinformationen stößt? Um diese und andere Fragen rund um Desinformation geht es in diesem Workshop von *faktenstark*. *faktenstark* ist eine Initiative der Bertelsmann Stiftung, der Amadeu Antonio Stiftung und von Codetekt e.V., die Aufklärungs- und Bildungsarbeit gegen Desinformationen leistet.

*Hinweis: Sie können den Text beliebig kürzen oder ihm - zB je nach gewähltem Schwerpunkt - Sätze hinzufügen.*

## **Was wir von Ihnen wissen müssen:**

- Für welche Zielgruppe möchten Sie einen Workshop organisieren?
- Wie viele Teilnehmende werden erwartet?
- Welche inhaltlichen Fragestellungen sind für den Workshop interessant? Soll der Workshop einen oder mehrere der genannten Schwerpunkte ausführlicher behandeln?
- Wie viel Zeit steht zur Verfügung?
- Welche Tage und Uhrzeiten eignen sich für die Zielgruppe am besten? (unter der Woche, in den Nachmittags- oder Abendstunden, am Wochenende)
- Soll der Workshop online oder in Präsenz stattfinden?
- Falls letzteres: Stehen Ihnen Räumlichkeiten zur Verfügung, in denen wir den Workshop durchführen können?
- Soll der Workshop über unsere Webseite oder über unsere Kanäle in sozialen Netzwerken mit beworben werden?

## Werbung und Social Media:

Gerne bewerben wir den Workshop gemeinsam mit Ihnen über unsere Medienkanäle! Lassen Sie es uns wissen, falls dies gewünscht ist. Und hier finden Sie *faktenstark* im Netz:



**Website:** [faktenstark.de](https://faktenstark.de)

**Faktenstark auf Facebook:** [faktenstark](https://www.facebook.com/faktenstark)

**Faktenstark auf Instagram:** [@faktenstark](https://www.instagram.com/faktenstark)

**LinkedIn Accounts der jeweiligen Projektpartner:**

- [Amadeu Antonio Stiftung](#)
- [Bertelsmann Stiftung](#)
- [codetekt e.V](#)

## Ansprechpartnerin

Ihre Ansprechpartnerin in allen Fragen und Anliegen in Bezug auf die Workshops:

Elisabeth Fast

Amadeu Antonio Stiftung

mail: [faktenstark@amadeu-antonio-stiftung.de](mailto:faktenstark@amadeu-antonio-stiftung.de)

Tel: +49 (0)151 4206 0129